

深圳市梵亚艺术博物馆

深圳市梵亚艺术博物馆

2024 年工作计划

一、常设展的灯光提升改造

为提升常设展的展示效果，经理事会研究，计划于 2024 年 4 月中旬，对展厅所有灯光进行更新，4 月底完成施工。五一节假期和 5.18 国际博物馆日梵亚博物馆将给观众一个全新面貌。

二、临时展览

配合 2024 年 5.18 国际博物馆日，举办“耀扬贵霜——犍陀罗石膏造像艺术展”（暂定名），在 5.18 国际博物馆日当天开馆，计划展期 60 天。

三、学术研究

加强与浙江大学历史学院的合作，争取在年内就本馆藏品的研究方面能够更进一步，争取独立或联合发表犍陀罗造像方面论文两篇。

四、艺术讲座

2024 年 6 月份和 9 月份的适当时间，举办《犍陀罗造像艺术》讲座两场。

五、社教活动

主动与周边学校联系，结合学校教学和未成年人教育，利用博物馆的展览和文物，举办 2 至 3 场旨在传播历史知识，弘扬文化自信心

的社教活动；

六、自媒体宣传

利用本馆微信公众平台、官网、短视频等自媒体，继续做好博物馆的宣传工作，扩大影响力，宣传社会主义核心价值观，宣传传统文化。

七、文创产品

博物馆文创产品,是文化与商品的有机统一.创制优秀文创产品,是博物馆履行其所承担的传承民族文化的使命的途径。加强与专业团队合作,深入挖掘本馆藏品的价值与潜力,充分利用'互联网+'思维,在2023年书签系列产品的基础上,完成香薰系列产品和造像系列的产品创意制作,进一步拓宽销售渠道,提高本馆造血功能。

2024年1月3日

年度 工作计划

报：深圳市文化广电旅游体育局
龙岗区文化广电旅游体育局