

深圳市梵亚艺术博物馆

深圳市梵亚艺术博物馆

2023 年工作计划

依据《深圳市梵亚艺术博物馆中长期发展规划》，2023 年博物馆在积极配合政府做好防疫工作的基础上，主动的安排好本馆的正常展览开放、服务观众等工作，2023 年着重加强以下几方面的工作：

一、常设展的提升改造

2023 年，在遵循政府做好防疫工作的基础上，各项工作逐步正常，常设展已经快四年，部分展品需要更换，部分设施要维护更新，本年度要把这项工作作为重点，做方案、出计划，9 月底完成施工。国庆节给观众一个全新的陈列展览。

二、临时展览

提前准备临时展的设计和布展工作，在今年的 5.18 国际博物馆日在本馆开设《古代菩萨造像展》，计划展期 3 个月；做好 4 月份在龙岗区展览馆与市博物馆协会共同举办“鉴古知今——古陶瓷真伪对比展”临时展览，以及完成区文化广电旅游体育局合作的 4 所学校 4 个街道和社区的临时展览工作的具体落实。

三、完成馆藏文物图录和博物馆情况介绍的画册刊印

馆藏文物精品图录和博物馆三年来的工作汇编两本画册经过 2022 年后半年的资料整理，本年度搞好后续编纂，完成印刷出版，早日与读者见面。

四、完成广东省博物馆数据库信息编报工作

广东省博物馆文物数据库云平台，是全身博物馆藏品信息保存、交流的平台，是一项大工程，我们要在年内完成本馆藏品数据电子信息，并按要求，详细地录入各项指标，保证质量，按时完成这项工作。

五、扩大影响力，做好社教工作

利用各种媒体，微信公众平台、官网、短视频等，继续做好博物馆的宣传工作，扩大影响力，宣传社会主义核心价值观，宣传传统文化。与旅游公司、社区和周边学校签订共建协议，把博物馆变成青少年课外教育基地。

六、文创产品

博物馆文创产品,是文化与商品的有机统一.创制优秀文创产品,是博物馆履行其所承担的传承民族文化的使命的途径,在新时期,博物馆要充分利用'互联网+'思维,更好地推动博物馆资源开放共享和文化创意研发,今年内完成博物馆的文创产品设计制作,国庆节与消费者见面。



年度 工作计划

报：深圳市文化广电旅游体育局

龙岗区文化广电旅游体育局