

深圳市梵亚艺术博物馆

深圳市梵亚艺术博物馆

2022 年工作计划

依据《深圳市梵亚艺术博物馆中长期发展规划》，2022 年博物馆在正常展览开放、服务观众等工作的同时，着重加强以下几方面的工作：

一、重视社会教育功能

力争完成五次以上的社会教育活动或传统文化讲座，充分发挥博物馆的教育职能，做好青少年的课外教育活动。做好本年度的《龙岗城市定向赛》活动的接待工作，利用城市定向赛活动，宣传古代雕塑艺术的辉煌，宣传、扩大梵亚艺术博物馆的影响力。完成区文化广电旅游体育局合作的 3 所学校 4 个街道和社区的临时展览工作的具体落实。

二、加强文物研究

2022 年，我们着重要对 2019 年以来馆藏的丝路钱币开展全面的、系统的整理，并分门归类。计划于五月或六月，举办《梵亚艺术博物馆馆藏丝绸之路货币研讨会》，邀请国内、省内相关货币专家学者，共同研究、探讨古代丝绸之路沿线国家和地区的经济文化。

继续对现有馆藏佛教艺术造像开展全面的、系统的整理，为编制《深圳市梵亚艺术博物馆馆藏文物浅析》（初定名录）图册做准备，对文物给予更加深入的研究，推动博物馆文物研究的系统化管理。

三、加大人才培养，做到持证上岗

继续培养和造就具备较强工作能力和较高职业素养的人才队伍。积极参加国家、省、市文物主管部门举办的各种业务培训活动，重视岗位培训，除走出去参加培训活动外，邀请省市相关专家来博物馆进行培训活动，所有岗位，都要求做到业务熟练，持证上岗。

四、做好宣传推广，发挥媒体共享效能

做到品牌推广与时代使命、社会责任相融合；打造具有本馆特色的数字化平台，实现多维度的有效传播，包括微信、微博、头条、抖音等；提升推广的专业度，增加博物馆发展动向政策规划内容，深入挖掘本馆藏品质背后的内涵，强化以国外佛教造像艺术的专题类非国有博物馆的独特文化品牌形象；扩大本馆受众，增添有趣生动类信息等等。

五、施行文创尝试，开发文物拓展利用

与文化产业寻求合作，挖掘文物的价值内涵，传播优秀传统文化，引领社会文明风尚。建立、完善、提升博物馆的公共文化服务功能，提高陈列展示利用的水平，进一步扩宽传播渠道和拓展交流与合作的空间方式。对文博创意产业，进一步明确了文化产品的属性和产品研发、经营的主体。

年度 工作计划

报：深圳市文化广电旅游体育局
龙岗区文化广电旅游体育局

