

深圳市梵亚艺术博物馆

深圳市梵亚艺术博物馆

2021 年工作计划

一、不断创新，提高服务意识

鉴于本馆实际情况，采取走出去的部分，在龙岗展览馆或适当的场馆举办或与其他馆合办相关的展览；继续强化讲解服务，改进服务质量，提高服务意识。探索非国有博物馆运行模式，为新的工作打好基础，打造博物馆的服务品牌。

二、做好藏品信息采集，重视库房管理

2021 年，我们着重对现有馆藏文物开展全面的、系统的整理，做好信息采集工作。并分门归类，逐件的编制文案，对每件的特征、年代、质地、故事等细节作具体的分析研究。

完善规章制度，加强库房管理。结合本馆实际情况，制定出切实可行的《文物库房管理制度》、《出入库制度》、《藏品保养制度》，使博物馆工作正规化、科学化。

继续与本焕学院、北京工业大学艺术设计学院合作，把博物馆打造成为学院的教学基地；与深圳大学印度研究院谈合作事宜；积极筹备学术研讨会与专家讲座等专业项目；讲座与巡回展相互结合，充分发挥博物馆的社会功能。并充分发挥教育实践基地的作用，

三、做好宣传推广，发挥媒体共享效能

做到品牌推广与时代使命、社会责任相融合；打造具有本馆特色

的数字化平台，实现多维度的有效传播，包括微信、微博、头条、抖音等；提升推广的专业度，增加博物馆发展动向政策规划内容，深入挖掘本馆藏藏品背后的内涵，强化以国外佛教造像艺术的专题类非国有博物馆的独特文化品牌形象；扩大本馆受众，增添有趣生动类信息等。

四、突出本馆特色，做好临时展览

做好《龙凤呈祥——中国京剧服装纹样图片展》、《神秘与淳朴——非洲文化特展》、《梅映——末代举人凌巨川书画展》的准备和展览工作。以及完成区文化广电旅游体育局合作的5所学校3个街道和社区的临时展览工作的具体落实。

五、施行文创尝试，开发文物拓展利用

与文化产业寻求合作，挖掘文物的价值内涵，传播优秀传统文化，引领社会文明风尚。建立、完善、提升博物馆的公共文化服务功能，提高陈列展示利用的水平，进一步扩宽传播渠道和拓展交流与合作的空间方式。对文博创意产业，进一步明确了文化产品的属性和产品研发、经营的主体。



年度 工作计划

报：深圳市文化广电旅游体育局
龙岗区文化广电旅游体育局